

2025-2026
ESG
grupo FAED

Contenido

Resumen 3

1. Perfil de la organización 4

1.1. Historia y evolución 4

1.2. Actividad y mercados 6

1.3. Misión, visión y valores 7

Misión .....

Visión .....

Valores corporativos .....

1.4. Estructura organizativa 7

1.5. Presencia internacional 9

1.6. Certificaciones y reconocimientos 10

2. ENVIRONMENTAL (E) 11

2.1. Gestión ambiental 11

2.2. Cambio climático y huella de carbono 11

2.3. Eficiencia energética 13

2.4. Economía circular 14

2.5. Objetivos ambientales 15

3. Social (S) 16

3.1. Capital humano 16

3.2. Igualdad, diversidad e inclusión 17

3.3. Seguridad y salud laboral 17

3.4. Formación y desarrollo profesional 17

3.5. Beneficios sociales y conciliación 19

3.6. Compromiso con la comunidad 21

3.7. Objetivos sociales 24

4. Governanza (G) 24

4.1. Gobierno corporativo 24
4.2. Ética y cumplimiento 25
4.3. Relación con los grupos de interés 25
4.4. Cadena de suministro responsable 25
4.5. Transparencia y comunicación 26
4.6. Objetivos de buen gobierno 26
5. Conclusiones y compromisos futuros 27

Resumen

Grupo FAED es un grupo empresarial industrial de carácter familiar especializado en la fabricación de componentes de acero moldeado, mecanizados de precisión y soluciones de ingeniería para sectores estratégicos como la propulsión naval, la automoción, la aeronáutica, la energía y la industria metalúrgica.

A lo largo de los últimos años, la organización ha consolidado una estrategia empresarial basada en la sostenibilidad, integrando criterios ambientales, sociales y de buen gobierno corporativo (ESG) en todas sus actividades. Este compromiso se refleja en la implantación de sistemas de gestión certificados, el desarrollo de iniciativas de eficiencia energética, la promoción de la igualdad de oportunidades, la formación continua de las personas trabajadoras y el fortalecimiento de la transparencia y la ética empresarial.

El presente informe recoge las principales actuaciones desarrolladas por Grupo FAED en materia ESG, mostrando la integración de la sostenibilidad como elemento clave para garantizar la competitividad, la creación de valor y el crecimiento responsable de la organización.

1. Perfil de la organización

1.1. Historia y evolución

Grupo FAED es un grupo industrial de referencia en España especializado en fundición de acero moldeado, mecanizado de precisión, construcción de útiles para carrocería de automoción, servicios industriales, gestión integral de proyectos y fabricación de hélices navales en acero inoxidable.

El origen del grupo se remonta a la década de los años 80, cuando Tomás Dasgoas Rivas puso en marcha un pequeño proyecto empresarial en un contexto marcado por las dificultades económicas que atravesaba España. Gracias al esfuerzo, la dedicación y una visión empresarial orientada al largo plazo, aquella iniciativa familiar evolucionó progresivamente hasta convertirse en un grupo industrial sólido, comprometido y reconocido por la calidad de sus productos y servicios.

La trayectoria de Grupo FAED ha estado siempre guiada por una clara orientación al cliente, la búsqueda de la excelencia operativa y el compromiso con la seguridad, el bienestar y el futuro de las personas que forman parte de la organización. Esta filosofía ha permitido consolidar una cultura empresarial basada en la cercanía, la confianza y la mejora continua.

En la actualidad, el grupo está integrado por tres empresas del sector industrial:

- FAED (Fundición de Aceros Especiales), especializada en la fabricación de piezas de acero moldeado y componentes industriales de alta exigencia técnica.



Figura 1. FAED Fundición

- ENCOMP, especializada en soluciones de mecanizado de precisión y servicios para procesos industriales.



Figura 2. Encomp: ingeniería y componentes.

- METCOEX, enfocada en la gestión integral de proyectos y el desarrollo de soluciones para mercados nacionales e internacionales.



Figura 3. Metcoex: gestión integral de proyectos

A través de estas empresas, Grupo FAED suministra productos y servicios con elevados estándares de calidad y niveles óptimos de servicio, posicionándose como empresa de referencia en los sectores industriales a los que abastece. Su evolución constante y capacidad

de adaptación le han permitido mantener una posición competitiva y afrontar con éxito los retos de un entorno industrial cada vez más exigente.

1.2. Actividad y mercados

Grupo FAED desarrolla actividades relacionadas con la fabricación de componentes de acero moldeado y mecanizado de alta precisión para aplicaciones industriales complejas vease la **Figura 5.**



Figura 5. Actividades relacionadas con la fabriación de componente de acero

El grupo fabrica aceros al carbono, aceros de baja aleación, inoxidables martensíticos y austeníticos, aceros dúplex y súper dúplex, aceros refractarios y aleaciones especiales, adaptándose a los requisitos técnicos específicos de cada cliente.

Los principales sectores de actividad incluyen (vease la **Figura 6**):

- Propulsión naval.
- Automoción.
- Aeronáutica.
- Energía hidroeléctrica.
- Industria metalúrgica.
- Maquinaria industrial.

- Control de fluidos.

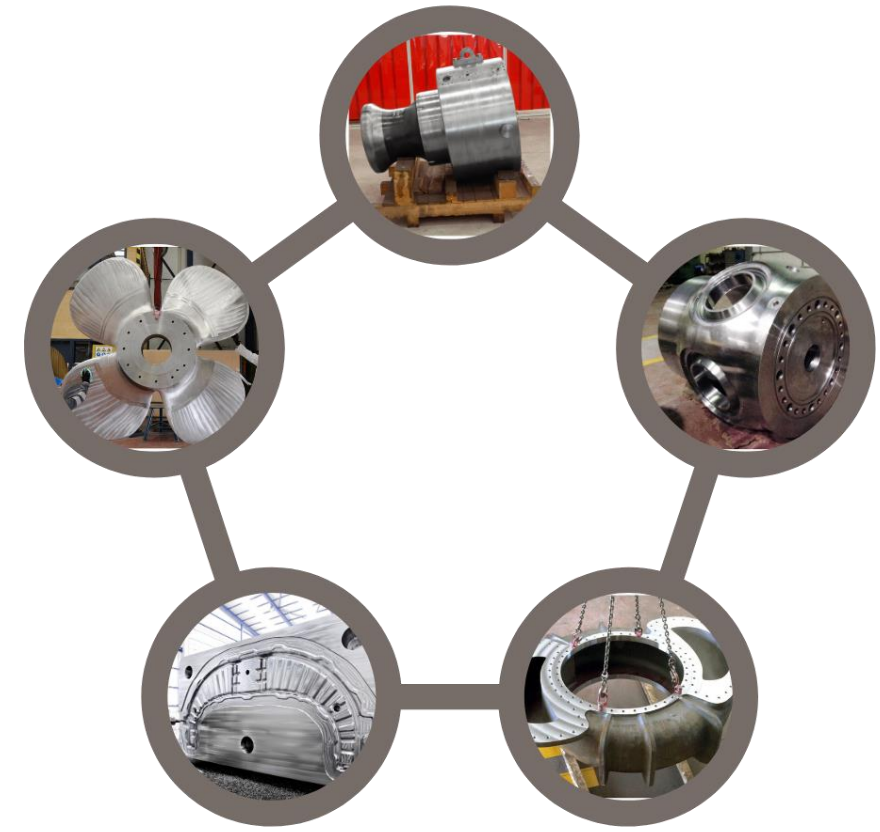


Figura 6. Piezas de distintos sectores de Grupo FAED

La actividad productiva integra todas las fases del proceso industrial, incluyendo ingeniería, moldeo, fundición, tratamientos térmicos, mecanizado, calderería, pintura y montaje.

1.3. Misión, visión y valores

Misión

La misión de Grupo FAED es ser el socio estratégico en el desarrollo industrial, ofreciendo soluciones eficientes y sostenibles que respondan a las necesidades de sus clientes. La compañía orienta su actividad a aportar valor mediante la fabricación de componentes industriales de alta calidad, combinando innovación, eficiencia operativa y un firme compromiso con la sostenibilidad. De este modo, busca establecer relaciones de confianza a largo plazo con sus clientes y contribuir al desarrollo responsable del sector industrial.

Visión

La visión de Grupo FAED es consolidarse como una organización dinámica, resiliente y flexible, capaz de adaptarse a los cambios del entorno y colaborar activamente para fomentar un desarrollo industrial sostenible. Para ello, la empresa apuesta por la mejora continua, la

innovación y el trabajo conjunto con clientes, proveedores y demás grupos de interés, impulsando un modelo de crecimiento responsable y competitivo.

Propósito organizacional

El propósito organizacional de Grupo FAED es ser una empresa fiable, flexible y sostenible, generando valor no solo para sus clientes, sino también para sus trabajadores, colaboradores y la sociedad. Este propósito refleja el compromiso de la organización con el desarrollo de soluciones industriales eficientes, la excelencia operativa y la incorporación de prácticas responsables desde el punto de vista económico, social y medioambiental.

Valores corporativos

La cultura corporativa de Grupo FAED se fundamenta en cuatro valores esenciales que orientan la toma de decisiones y la forma de trabajar de toda la organización:

Confianza: La empresa promueve relaciones basadas en el apoyo mutuo, la transparencia y el cumplimiento de los compromisos adquiridos, fortaleciendo el trabajo en equipo y la credibilidad tanto dentro como fuera de la organización.

Adaptabilidad: Grupo FAED entiende el cambio como una oportunidad de crecimiento. Por ello, fomenta una actitud flexible y proactiva que permite responder de forma eficaz a las nuevas demandas del mercado, la evolución tecnológica y los retos del sector industrial.

Resiliencia: La organización apuesta por afrontar los desafíos de manera conjunta, aprendiendo de cada situación para seguir avanzando y fortaleciendo su capacidad de adaptación ante escenarios complejos.

Inclusión: La empresa valora la diversidad de las personas y promueve un entorno de trabajo basado en el respeto, la igualdad de oportunidades y la colaboración, favoreciendo que cada integrante del equipo pueda aportar su talento y contribuir al logro de los objetivos comunes.

Asimismo, Grupo FAED sitúa a las personas en el centro de su cultura organizacional, entendiendo que su desarrollo y bienestar son fundamentales para el éxito de la empresa. En este sentido, su modelo de gestión se apoya en cuatro principios: autonomía, fomentando la responsabilidad y la capacidad de decisión; afinidad, fortaleciendo las relaciones de colaboración y pertenencia; competencias, impulsando la formación y el desarrollo continuo del talento; y seguridad, garantizando un entorno de trabajo seguro que prioriza la salud y el bienestar de todos los trabajadores.

1.4. Estructura organizativa

Grupo FAED desarrolla su actividad a través de una estructura empresarial integrada que combina capacidades de fundición, mecanizado, ingeniería y gestión internacional de proyectos. Esta organización permite ofrecer soluciones industriales completas y adaptadas a las necesidades de clientes pertenecientes a sectores altamente exigentes desde el punto de vista técnico y operativo.

La estructura del grupo se fundamenta en la colaboración entre las distintas empresas que lo componen, generando sinergias que aportan valor añadido en todas las fases del proceso productivo, desde el diseño y la ingeniería hasta la fabricación, mecanizado, ensamblaje y suministro final de componentes industriales.

La integración de estas capacidades permite a Grupo FAED posicionarse como un proveedor estratégico capaz de ofrecer soluciones completas, garantizando elevados estándares de calidad, flexibilidad y capacidad de adaptación a las necesidades específicas de cada cliente.

1.5. Presencia internacional

La internacionalización constituye uno de los pilares estratégicos del crecimiento de Grupo FAED. A lo largo de los años, la organización ha consolidado una importante presencia en mercados internacionales, exportando una parte significativa de su producción y colaborando con compañías líderes en distintos sectores industriales.

La capacidad tecnológica, la calidad de los productos fabricados y la especialización técnica del grupo han permitido establecer relaciones comerciales estables con clientes de referencia a nivel mundial, participando en proyectos vinculados a sectores como la propulsión naval, la automoción, la energía, la siderurgia, la industria pesada y el control de fluidos.

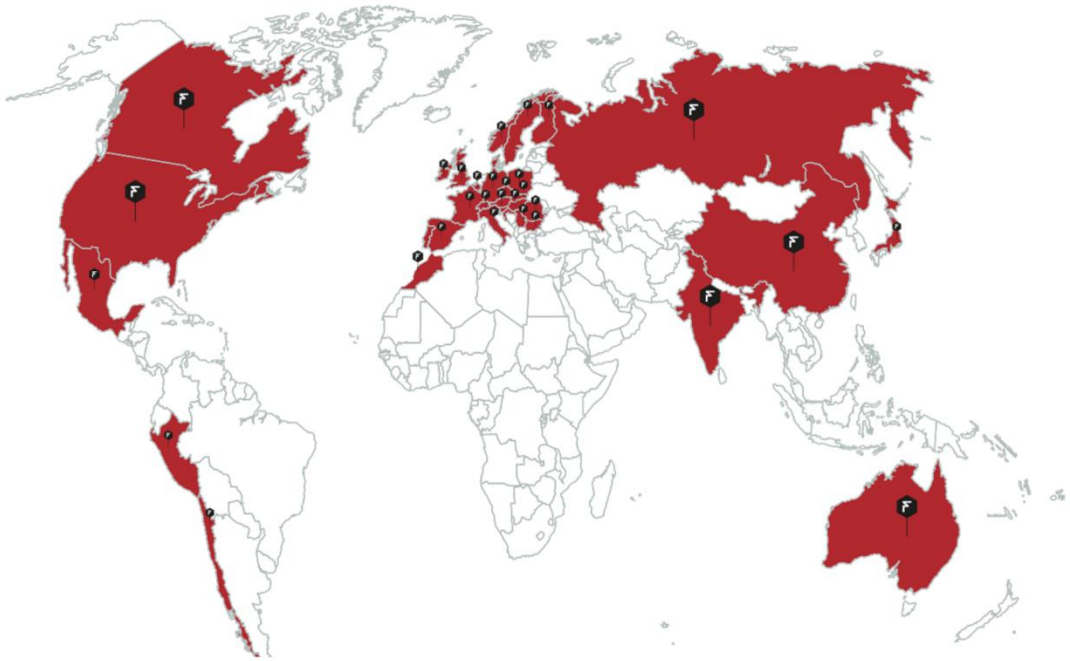


Figura 7. Presencia internacional de Grupo FAED

Esta orientación internacional ha contribuido al fortalecimiento de la competitividad de la organización, favoreciendo la diversificación de mercados, la transferencia de conocimiento y la generación de nuevas oportunidades de crecimiento sostenible.

1.6. Certificaciones y reconocimientos

La calidad, la seguridad, la sostenibilidad y la mejora continua forman parte de los principios fundamentales que orientan la gestión de Grupo FAED. Con el objetivo de garantizar el cumplimiento de los más altos estándares industriales, la organización dispone de certificaciones y homologaciones reconocidas internacionalmente.

Entre las principales certificaciones y acreditaciones destacan:

- ISO 9001:2015 – Sistema de Gestión de la Calidad
- ISO 14001:2015 – Sistema de Gestión Ambiental
- ISO 45001:2018 – Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- ISO 50001:2018 – Sistema de Gestión Energética.
- Homologaciones DNV, ABS, BV y RMRS para aplicaciones navales e industriales.
- Certificación como fabricante de materiales conforme a la Directiva Europea 2014/68/EU.

Estas certificaciones reflejan el compromiso de Grupo FAED con la excelencia operativa, la satisfacción de sus clientes, la protección del medio ambiente y la seguridad de las personas (véase **Figura 7**).



Figura 7. Certificaciones y acreditaciones destacadas



Figura 8. Homologaciones navales

2. Medio Ambiente (E)

La protección del medio ambiente constituye uno de los pilares fundamentales de la estrategia de sostenibilidad de Grupo FAED. La organización desarrolla su actividad bajo el compromiso de minimizar los impactos ambientales derivados de sus procesos productivos, promoviendo una gestión responsable de los recursos naturales y fomentando la mejora continua en materia ambiental.

Con el objetivo de avanzar hacia un modelo industrial más sostenible, Grupo FAED integra criterios ambientales en la toma de decisiones, impulsando iniciativas relacionadas con la eficiencia energética, la reducción de emisiones, la gestión responsable de residuos, la economía circular y el uso de energías renovables.

La empresa considera que la sostenibilidad ambiental no solo representa una responsabilidad hacia la sociedad y las futuras generaciones, sino también una oportunidad para incrementar la competitividad, la innovación y la resiliencia de la organización frente a los desafíos ambientales actuales.

2.1. Gestión ambiental

Grupo FAED dispone de un Sistema de Gestión Ambiental orientado a prevenir, controlar y minimizar los impactos derivados de su actividad industrial. Este sistema permite identificar aspectos ambientales significativos, establecer objetivos de mejora y garantizar el cumplimiento de la normativa vigente en materia medioambiental.

La organización desarrolla mecanismos de seguimiento y control sobre los principales recursos utilizados en sus procesos productivos, incluyendo el consumo energético, el consumo de agua, el uso de combustibles y la generación de residuos. Estos mecanismos permiten detectar oportunidades de mejora y adoptar medidas correctivas encaminadas a aumentar la eficiencia operativa.

Como muestra de su compromiso con la sostenibilidad, Grupo FAED ha implantado y mantenido sistemas de gestión certificados conforme a estándares internacionales, reforzando así su compromiso con la mejora continua y la protección del entorno.

2.2. Cambio climático y huella de carbono

La lucha contra el cambio climático constituye una de las prioridades ambientales de Grupo FAED. Con el objetivo de conocer y reducir el impacto de su actividad, desde el año 2020 las empresas que integran el grupo realizan el cálculo de su huella de carbono, véase **Tabla 1** y desarrollan acciones específicas destinadas a disminuir progresivamente las emisiones de gases de efecto invernadero.

Tabla 1. Reducción de la huella de carbono

Año	Huella de carbono (t CO_2e)	Variación respecto al año anterior
2021	2.371	-
2022	986	-58,4 %
2023	907	-8,0 %
2024	878	-3,2 %
2025	848	-3,4 %

Grupo FAED ha mantenido una tendencia sostenida de reducción de su huella de carbono durante los últimos años. Las emisiones pasaron de **2.371 toneladas de CO_2 equivalente en 2021** a **848 toneladas de CO_2 equivalente en 2025**, lo que representa una **reducción acumulada del 64,2 %**.

Esta evolución refleja el impacto positivo de las medidas implantadas en materia de eficiencia energética, la optimización de los procesos productivos, el control de los consumos energéticos y la utilización de energías renovables. Asimismo, la reducción registrada en 2025 (**-3,4 % respecto a 2024**) confirma la continuidad de las acciones de mejora ambiental emprendidas por la organización, consolidando su compromiso con la lucha contra el cambio climático y la mejora continua de su desempeño ambiental.

Entre las principales iniciativas desarrolladas destacan:

- Optimización de rutas logísticas para reducir el consumo de combustibles fósiles
- Sustitución progresiva de sistemas de iluminación por tecnología LED
- Instalación de sensores de presencia para optimizar el consumo energético.
- Implantación de pautas de funcionamiento eficiente en equipos de alto consumo.
- Monitorización en tiempo real del consumo energético de hornos de fusión y tratamiento térmico.
- Mejora de la estanqueidad de hornos de gas para reducir pérdidas energéticas. Implantación de sistemas de autoconsumo mediante energía solar fotovoltaica. Desarrollo de sistemas de gestión energética orientados a la mejora continua.

Estas actuaciones reflejan el compromiso de la organización con la reducción de emisiones y la transición hacia un modelo productivo más eficiente y sostenible.

2.3. Eficiencia energética

La eficiencia energética constituye un elemento clave dentro de la estrategia ambiental de Grupo FAED. Debido a la naturaleza industrial de sus actividades productivas, la organización mantiene un compromiso permanente con la optimización del consumo energético y la mejora del rendimiento de sus instalaciones y equipos.

Con el objetivo de avanzar hacia una gestión más eficiente de la energía, Grupo FAED ha impulsado diversas iniciativas orientadas a reducir consumos, mejorar los procesos productivos y minimizar el impacto ambiental asociado a su actividad, véase la **Figura 8** sobre el certificado de energía 100 % renovable del año 2025.



Certificado de energía 100% renovable

Axpo Iberia ("Axpo"), certifica que la empresa:

FUNDICIONES DE ACEROS ESPECIALES D, S.L.

suscribió un contrato de suministro de energía eléctrica con Axpo por el período de suministro de energía entre:

01/01/2025 y 31/12/2025

con garantía de origen de que la electricidad se produce a partir de fuentes renovables

Axpo, garantiza[1] que el 100% de su consumo se produce a partir de fuentes de energía renovables, comprometiéndose así con el medio ambiente.

Ignacio Soneira
CEO Axpo Iberia

José Luis Novo
Director Comercial Axpo Iberia

[1]Las Garantías de origen se utilizan para certificar el origen renovable de la electricidad entregada. Estas garantías de origen se compran y se usan conforme a las reglas operadas por la CNMC. Para más información: gdo.cnmc.es.

Axpo Iberia S.L. Paseo de la Castellana, 95, 28046 Madrid

axpo

Figura 9. Certificado de energía 100 % renovable de 2025

Entre las principales actuaciones desarrolladas destacan:

- Implantación de sistemas de monitorización energética para el control en tiempo real de los consumos de los principales equipos productivos.
- Optimización de los procesos de fusión y tratamientos térmicos mediante procedimientos operativos específicos orientados a mejorar la eficiencia energética.
- Sustitución progresiva de sistemas de iluminación convencionales por tecnología LED de bajo consumo.
- Instalación de sensores de presencia en diferentes áreas de trabajo para optimizar el uso de la energía.
- Formación y sensibilización del personal sobre buenas prácticas energéticas y uso eficiente de los recursos.
- Implantación de sistemas de gestión energética alineados con los principios de la norma ISO 50001.

Como parte de esta estrategia, Grupo FAED ha impulsado proyectos destinados a incrementar la utilización de energías renovables en sus instalaciones, reforzando así su compromiso con la sostenibilidad y la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

2.4. Economía circular

La economía circular constituye uno de los pilares fundamentales del modelo productivo de Grupo FAED. La organización promueve un uso eficiente de los recursos, favoreciendo la reutilización, valorización y reciclaje de materiales con el objetivo de reducir el consumo de materias primas y minimizar la generación de residuos.

La propia actividad de fundición representa un ejemplo de economía circular, al incorporar como materia prima importantes volúmenes de chatarra metálica recuperada para su transformación en nuevos productos industriales de alto valor añadido.

Además, Grupo FAED desarrolla diferentes iniciativas encaminadas a mejorar la circularidad de sus procesos productivos, entre las que destacan:

- Reutilizacion en el proceso de fundido de los metales deshechados en el proceso por no ser parte de la pieza o por rechazos de calidad, como materia prima considerada como retorno de material.
- Recuperación y reutilización de arenas de sílice y cromita utilizadas en los procesos de moldeo.
- Implantación de sistemas de recogida selectiva y tratamiento del residuo para papel, cartón, plásticos, metales y vidrio, aceites usados , pilas, lamparas, etc.
- Desarrollo de medidas de prevención, reutilización y reciclaje de residuos.
- Digitalización progresiva de procesos administrativos y productivos para reducir el consumo de papel.
- Formación y sensibilización de las personas trabajadoras en materia de sostenibilidad y buenas prácticas ambientales.

Estas actuaciones contribuyen a optimizar el aprovechamiento de los recursos disponibles, reducir la generación de residuos y avanzar hacia un modelo industrial más eficiente y sostenible.



Figura 10. Recuperación y reutilización de arenas para procesos de moldeo

2.5. Objetivos ambientales

Grupo FAED mantiene su compromiso de continuar mejorando su desempeño ambiental mediante la implantación de nuevas iniciativas que contribuyan a la reducción de impactos ambientales y al desarrollo de una actividad industrial más sostenible.

Entre las principales líneas de actuación para los próximos años destacan:

- Continuar reduciendo la huella de carbono de la organización.
- Incrementar la eficiencia energética de los procesos productivos.
- Potenciar el uso de energías renovables en las instalaciones del grupo.
- Reducir el consumo de recursos naturales y materias primas.
- Mejorar la gestión y valorización de residuos.

- Impulsar nuevas iniciativas de economía circular.
- Reforzar la sensibilización ambiental de las personas trabajadoras.
- Mantener los más altos estándares de gestión ambiental y cumplimiento normativo.

La consecución de estos objetivos permitirá fortalecer la contribución de Grupo FAED al desarrollo sostenible y consolidar su posición como referente industrial comprometido con la protección del medio ambiente.

3. Social (S)

Las personas constituyen el principal activo de Grupo FAED y uno de los elementos fundamentales para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de la organización. Por este motivo, la compañía promueve un entorno de trabajo seguro, inclusivo y orientado al desarrollo profesional, fomentando la igualdad de oportunidades, la formación continua y el bienestar de todas las personas trabajadoras.

La estrategia social de Grupo FAED se basa en la creación de empleo de calidad, la mejora continua de las condiciones laborales, el fortalecimiento de la cultura corporativa y el mantenimiento de una relación activa y comprometida con la comunidad y los distintos grupos de interés.

3.1. Capital humano

Grupo FAED considera que el éxito empresarial está directamente vinculado al talento, compromiso y profesionalidad de las personas que integran la organización. Por ello, desarrolla políticas orientadas a favorecer el empleo estable, el desarrollo profesional y la participación activa de la plantilla en la mejora continua de la empresa.

La organización apuesta por la atracción y retención del talento mediante la generación de oportunidades de crecimiento interno, la promoción del aprendizaje continuo y la creación de un entorno laboral basado en la confianza, el respeto y el trabajo en equipo.

Asimismo, la compañía mantiene una estrecha colaboración con universidades, centros educativos y organismos especializados para facilitar la incorporación de jóvenes profesionales al entorno industrial y favorecer el relevo generacional en el sector.

Tabla 2. Indicadores de capital humano (2024-2025)

Indicador	**2024**	**2025**
Empleados totales	121	126
Hombres	110	115
Mujeres	11	11

Incorporaciones	—	10*
Horas de formación	—	5.409

Nota: *las incorporaciones incluyen varios operarios con contratos de corta duración que iniciaron y finalizaron su relación laboral durante el mismo ejercicio.*

3.2. Igualdad, diversidad e inclusión

Grupo FAED mantiene un firme compromiso con la igualdad de oportunidades y la no discriminación, promoviendo un entorno laboral inclusivo en el que todas las personas puedan desarrollar su actividad profesional en condiciones de respeto, equidad y dignidad.

La organización dispone de un Plan de Igualdad y de protocolos específicos destinados a prevenir cualquier situación de discriminación o acoso en el entorno laboral. Asimismo, desarrolla acciones orientadas a fomentar la presencia de mujeres en sectores tradicionalmente masculinizados y colabora activamente en iniciativas que promueven las vocaciones STEM entre las nuevas generaciones.

Estas actuaciones contribuyen a fortalecer una cultura empresarial basada en la diversidad, la inclusión y el respeto a las diferencias individuales.

3.3. Seguridad y salud laboral

La seguridad y salud de las personas trabajadoras constituye una prioridad estratégica para Grupo FAED. La compañía desarrolla una política preventiva basada en la identificación y control de riesgos, la mejora continua de las condiciones de trabajo y la promoción de hábitos de vida saludables.

Para ello, se desarrollan programas de formación preventiva, evaluaciones periódicas de riesgos, vigilancia de la salud y acciones específicas dirigidas a fomentar el bienestar físico y emocional de la plantilla.

La organización complementa estas medidas mediante servicios de apoyo orientados a la mejora de la salud laboral, reforzando así su compromiso con la protección y el bienestar de las personas trabajadoras.

3.4. Formación y desarrollo profesional

La formación continua constituye una herramienta fundamental para garantizar la competitividad y la capacidad de adaptación de Grupo FAED ante los cambios tecnológicos y las nuevas demandas del mercado.

La organización impulsa programas de formación técnica, prevención de riesgos laborales, calidad, sostenibilidad, liderazgo y desarrollo de competencias profesionales, favoreciendo la actualización permanente de conocimientos y el crecimiento profesional de las personas trabajadoras.

Además, mantiene una colaboración activa con universidades, centros de Formación Profesional y entidades educativas para facilitar prácticas académicas, programas de formación dual y proyectos conjuntos de transferencia de conocimiento.

Grupo FAED participa asimismo en iniciativas destinadas a fomentar el talento joven y acercar la realidad industrial a estudiantes y futuros profesionales, contribuyendo al desarrollo del tejido empresarial y educativo de su entorno.



Figura 11. Feria de empleo en la Universidad de Cantabria.

Asimismo, Grupo FAED continuó colaborando con la Universidad de Cantabria mediante visitas técnicas, actividades formativas y acciones de divulgación relacionadas con los procesos industriales y los materiales, favoreciendo la transferencia de conocimiento entre la empresa y el ámbito académico.

La organización mantuvo acuerdos de colaboración con diferentes centros de enseñanza para la realización de prácticas académicas y programas de Formación Profesional Dual, facilitando la incorporación de estudiantes al entorno industrial y contribuyendo al desarrollo de futuras generaciones de profesionales.

Durante el periodo analizado, Grupo FAED reforzó su compromiso con la formación y la atracción de talento mediante la participación en iniciativas orientadas al acercamiento entre el entorno educativo y el sector industrial. Entre ellas destacan la participación en programas como HAKATOND CEOE y Vocaciones Dualiza, así como la colaboración con centros educativos, institutos de Formación Profesional y universidades.



Figura 12. Programa Vocaciones Dualiza



Figura 13. HAKATOND

3.5. Beneficios sociales y conciliación

Grupo FAED promueve un entorno laboral orientado al bienestar de las personas, impulsando medidas que favorecen la conciliación entre la vida profesional y personal, la flexibilidad laboral y el desarrollo de una cultura organizativa basada en la confianza y el respeto.

Entre las principales iniciativas implantadas destacan las políticas de flexibilidad horaria, las jornadas intensivas durante determinados periodos del año, la posibilidad de adaptación de horarios por necesidades familiares y personales, así como diferentes medidas de apoyo destinadas a facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar.

La organización complementa estas actuaciones mediante beneficios sociales orientados a mejorar la calidad de vida de las personas trabajadoras, incluyendo programas de salud y bienestar, reconocimientos profesionales, actividades corporativas y acciones destinadas a reforzar el sentimiento de pertenencia y la cohesión interna.

Asimismo, Grupo FAED promueve iniciativas dirigidas a reconocer el esfuerzo y compromiso de la plantilla, fomentando un entorno de trabajo motivador y participativo que contribuya al desarrollo personal y profesional de todas las personas que forman parte de la organización.

Como parte de su compromiso con el bienestar de las personas trabajadoras, Grupo FAED complementa sus medidas de conciliación con diferentes beneficios sociales y acciones orientadas a mejorar la calidad de vida de la plantilla. Entre estas iniciativas destacan los sistemas de retribución flexible, los horarios adaptados, las jornadas intensivas durante determinados periodos del año y diversas actividades dirigidas a fomentar la salud y el bienestar.

La organización impulsa además programas de reconocimiento interno destinados a poner en valor el compromiso y la implicación de las personas trabajadoras, incluyendo iniciativas como los premios al mejor compañero y al empleado del año.

Con el objetivo de fortalecer la cohesión interna y el sentimiento de pertenencia, también se organizan actividades corporativas y encuentros de carácter social, entre los que destacan la celebración del evento anual de Navidad y otras iniciativas dirigidas a favorecer la participación de la plantilla y sus familias.



Figura 14. Celebración navideña 2025

3.6. Compromiso con la comunidad

Grupo FAED mantiene un firme compromiso con el desarrollo económico y social de su entorno, participando activamente en iniciativas orientadas a generar un impacto positivo en la comunidad y contribuir al progreso de la sociedad.

La organización colabora con instituciones educativas, universidades, centros de Formación Profesional y asociaciones empresariales con el objetivo de fomentar la formación, el emprendimiento, la empleabilidad y la atracción de talento hacia el sector industrial.

Asimismo, participa en programas destinados a favorecer la inclusión social y laboral de colectivos vulnerables, colaborando con entidades sociales y organizaciones sin ánimo de lucro que desarrollan proyectos de apoyo a personas en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social.

Grupo FAED también impulsa actividades orientadas a promover las vocaciones científicas y tecnológicas entre los jóvenes, especialmente entre las mujeres, contribuyendo a reducir la brecha de género existente en determinadas disciplinas técnicas e industriales.

A través de estas actuaciones, la compañía refuerza su compromiso con el desarrollo sostenible del territorio y con la generación de valor compartido para todos los grupos de interés.

Grupo FAED participa activamente en iniciativas destinadas a promover la empleabilidad, el desarrollo del talento y la difusión de la actividad industrial entre la sociedad. La organización colabora regularmente en ferias de empleo, jornadas de orientación profesional y actividades educativas orientadas a acercar el entorno industrial a estudiantes y futuros profesionales.

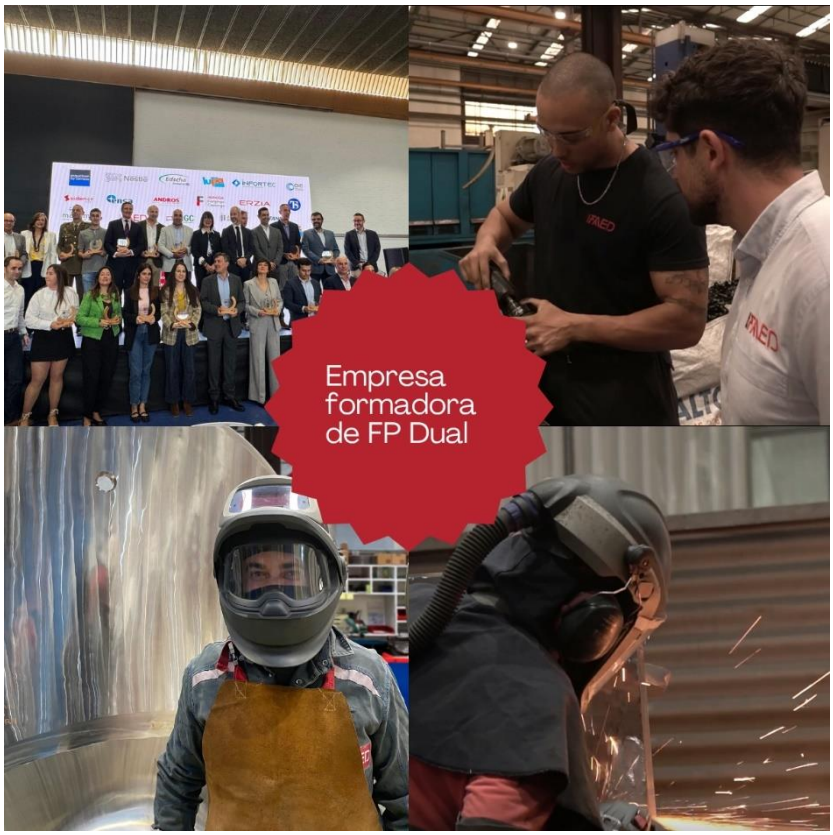


Figura 15. Grupo FAED obtiene el sello de empresa formadora de FP Dual

Asimismo, mantiene colaboraciones con asociaciones, entidades deportivas y organizaciones del entorno local, contribuyendo al desarrollo social y comunitario mediante diferentes iniciativas de apoyo y patrocinio. Entre ellas destaca la colaboración con clubes deportivos y proyectos destinados a fomentar valores como el esfuerzo, el trabajo en equipo y la integración social.



Figura 16. Colaboración de Grupo FAED con el Rugby Club Universitario

La compañía desarrolla además actividades de divulgación dirigidas a centros educativos y participa en programas de acercamiento de la industria a las aulas, contribuyendo a mejorar el conocimiento del sector industrial y a despertar vocaciones técnicas entre las nuevas generaciones.



Figura 17. Charla en el IES Muriedas sobre la economía azul

Objetivos sociales

Grupo FAED continuará desarrollando iniciativas dirigidas a fortalecer el bienestar de las personas trabajadoras, promover la igualdad de oportunidades y contribuir al desarrollo social de su entorno.

Entre los principales objetivos establecidos destacan:

- Impulsar el desarrollo profesional y la formación continua de la plantilla.
- Favorecer la atracción, desarrollo y retención del talento.
- Reforzar las políticas de igualdad, diversidad e inclusión.
- Continuar promoviendo medidas de conciliación y bienestar laboral.
- Mantener los más altos estándares de seguridad y salud en el trabajo.
- Fortalecer la colaboración con centros educativos, universidades y programas de formación profesional.
- Incrementar la participación en iniciativas sociales y comunitarias que contribuyan al desarrollo sostenible del entorno.
- Potenciar la presencia de mujeres en ámbitos técnicos e industriales.

Mediante la consecución de estos objetivos, Grupo FAED aspira a consolidar una cultura empresarial centrada en las personas y alineada con los principios de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.

4. Governanza (G)

El buen gobierno corporativo constituye uno de los pilares fundamentales sobre los que se sustenta la estrategia de sostenibilidad de Grupo FAED. La organización promueve un modelo de gestión basado en la ética empresarial, la transparencia, la responsabilidad corporativa y el cumplimiento normativo, garantizando una toma de decisiones alineada con los intereses de sus grupos de interés y con los principios del desarrollo sostenible.

La compañía entiende que una gestión responsable y transparente resulta esencial para generar confianza, fortalecer la reputación corporativa y asegurar la sostenibilidad a largo plazo de la organización.

4.1. Gobierno corporativo

Grupo FAED desarrolla su actividad bajo un modelo de gestión caracterizado por la cercanía, la responsabilidad y el compromiso con la mejora continua. Como empresa de origen familiar, mantiene una visión de largo plazo orientada a garantizar la estabilidad, el crecimiento sostenible y la creación de valor para todas las partes interesadas.

La dirección de la organización impulsa una cultura empresarial basada en la transparencia, la integridad y la participación activa de las personas que forman parte de la compañía,

favoreciendo la toma de decisiones responsables y la generación de relaciones de confianza con clientes, proveedores, instituciones y sociedad.

La estructura de dirección de Grupo FAED permite integrar criterios económicos, sociales y ambientales en la planificación estratégica de la organización, reforzando su compromiso con los principios ESG y con la mejora continua de su desempeño empresarial.

4.2. Ética y cumplimiento

La ética empresarial constituye un elemento esencial de la cultura corporativa de Grupo FAED. La organización dispone de un Código Ético y de Conducta que establece los principios y valores que deben regir el comportamiento de todas las personas que forman parte de la compañía, así como de clientes, proveedores y colaboradores.

La empresa promueve el respeto a los derechos humanos, la igualdad de oportunidades, la transparencia en las relaciones comerciales y el cumplimiento de la legislación aplicable en todas las actividades desarrolladas.

Asimismo, dispone de mecanismos internos orientados a prevenir conductas contrarias a los principios éticos de la organización, fomentando una cultura de responsabilidad, cumplimiento y mejora continua en todos los niveles de la empresa.

4.3. Relación con los grupos de interés

Grupo FAED considera fundamental mantener una comunicación permanente y transparente con los distintos grupos de interés que participan de forma directa o indirecta en el desarrollo de su actividad.

La organización mantiene canales de comunicación estables con clientes, personas trabajadoras, accionistas, proveedores, administraciones públicas, entidades financieras, asociaciones empresariales y sociedad en general, con el objetivo de conocer sus expectativas y fortalecer relaciones basadas en la confianza mutua.

Este diálogo continuo contribuye a mejorar la capacidad de respuesta de la compañía, identificar oportunidades de mejora y generar valor compartido para todos los colectivos vinculados a la organización.

4.4. Cadena de suministro responsable

Grupo FAED mantiene un firme compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad en toda su cadena de suministro. La organización trabaja con proveedores y colaboradores que comparten principios éticos y estándares de comportamiento alineados con sus valores corporativos.

La selección y evaluación de proveedores contempla aspectos relacionados con la calidad, la seguridad, el respeto a los derechos humanos, la protección del medio ambiente y el cumplimiento de las obligaciones legales aplicables.

La empresa dispone además de políticas de abastecimiento responsable orientadas a garantizar la trazabilidad de los materiales utilizados y a minimizar riesgos asociados a prácticas empresariales incompatibles con los principios de sostenibilidad, incluyendo aspectos relacionados con minerales procedentes de zonas en conflicto, trabajo infantil o vulneración de derechos fundamentales.

4.5. Transparencia y comunicación

La transparencia constituye un principio esencial en la gestión de Grupo FAED. La organización apuesta por una comunicación clara, veraz y accesible con todos sus grupos de interés, facilitando información relevante sobre su actividad, desempeño y compromisos en materia de sostenibilidad.

Para ello, mantiene distintos canales de comunicación corporativa, incluyendo su página web, redes sociales, reuniones periódicas con clientes y proveedores, participación en asociaciones empresariales y colaboración con instituciones públicas y privadas.

La publicación de información corporativa y de sostenibilidad contribuye a fortalecer la confianza de los grupos de interés y a consolidar una cultura empresarial basada en la responsabilidad, la rendición de cuentas y la mejora continua.

4.6. Objetivos de buen gobierno

Con el objetivo de seguir fortaleciendo sus prácticas de gestión responsable, Grupo FAED continuará desarrollando iniciativas dirigidas a mejorar la transparencia, la ética empresarial y la sostenibilidad de su actividad.

Entre los principales objetivos destacan:

• Reforzar la integración de los criterios ESG en la estrategia corporativa.

• Fortalecer los mecanismos de cumplimiento normativo y conducta ética.

• Impulsar la comunicación transparente con todos los grupos de interés.

• Continuar promoviendo prácticas responsables en la cadena de suministro.

• Garantizar el respeto a los derechos humanos y a los principios de igualdad de oportunidades.

• Mejorar los sistemas de seguimiento y evaluación del desempeño en materia de sostenibilidad.

• Consolidar una cultura organizativa basada en la integridad, la responsabilidad y la mejora continua.

La consecución de estos objetivos permitirá reforzar la solidez institucional de Grupo FAED y avanzar hacia un modelo de gestión cada vez más sostenible, transparente y alineado con las mejores prácticas empresariales.

5. Conclusiones y compromisos futuros

La sostenibilidad constituye un elemento estratégico para Grupo FAED y forma parte de la manera en que la organización entiende el crecimiento, la competitividad y la creación de valor a largo plazo. A través de la integración de criterios ambientales, sociales y de buen gobierno en sus actividades, la compañía reafirma su compromiso con un modelo de desarrollo responsable y alineado con las necesidades de sus grupos de interés.

Las actuaciones desarrolladas en materia de eficiencia energética, reducción del impacto ambiental, seguridad y bienestar de las personas, formación, igualdad de oportunidades, transparencia y ética empresarial reflejan la voluntad de Grupo FAED de avanzar hacia una gestión cada vez más sostenible y responsable.

La organización continuará impulsando iniciativas orientadas a la mejora continua de su desempeño ESG, fortaleciendo su contribución al desarrollo económico, social y medioambiental de su entorno y consolidando una cultura corporativa basada en la innovación, la excelencia y la sostenibilidad.

En los próximos años, Grupo FAED mantendrá su compromiso con la reducción de su impacto ambiental, la promoción del talento y el bienestar de las personas, el fortalecimiento de sus mecanismos de buen gobierno y la generación de relaciones de confianza con todos sus grupos de interés.

La sostenibilidad seguirá siendo un eje fundamental de la estrategia empresarial de Grupo FAED, contribuyendo a garantizar la competitividad de la organización, la creación de valor compartido y el crecimiento responsable a largo plazo.